



泰康保险集团 世界500强企业

2023

企业社会责任报告

泰康保险集团股份有限公司



初心不改

创新永续

商业向善

Contents

目录

关于本报告	01	负责任的产品与服务		绿色泰康		员工与代理人发展	
董事长致辞	02	保险保障 守护民生安康	20	绿色运营	38	员工招聘与职业发展	50
关于泰康保险集团	03	客户为本 提升服务体验	23	推动ESG投资	42	多元化人才培养体系	50
数说泰康	06					全面的薪酬福利保障	51
公司荣誉	07					丰富多彩的文娱生活	51
						数字化人力资源	51
						HWP职业建设及发展	52
专题：							
开创新寿险 引领寿险新时代	09						
公司治理与稳健运营		大健康生态建设与服务		科技驱动引领数智发展		商业向善 增进民生福祉	
党建引领	12	泰康之家长寿社区	28	知识产权创新发展	46	溢彩助老	54
公司治理	13	泰康医疗	32	智慧医养服务	47	乡村振兴	55
诚信合规	14	健康管理与防病治病	36	人工智能与数字化转型	48	公共卫生	58
风险管控	15	大健康法治研究	36	泰生活统一线上服务平台	48	艺术公益	59
数据治理	16					志愿服务	60
信息安全	17						
消费者保护	18					附录	61

关于本报告



报告概述

本报告是泰康保险集团股份有限公司及其关联方对外发布的 2023 年企业社会责任报告。泰康保险集团重视与利益相关方的沟通，期望通过报告的发布，全面展示泰康践行商业向善，推动可持续发展的行动与成效，与各方共创社会价值。

报告范围

报告的组织范围：本报告以泰康保险集团股份有限公司为主体，涵盖泰康保险集团旗下的泰康人寿、泰康养老、泰康在线、泰康资产、泰康之家、泰康医疗、泰康拜博口腔等公司。

报告的时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容追溯往年发展历程，部分数据更新时间截至 2024 年 7 月。报告的发布周期：本报告为年度报告。

报告编制依据

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2016）以及联合国可持续发展目标（SDGs）作为报告的参考和信息披露的指导。

报告数据说明

报告中的财务数据摘自泰康保险集团股份有限公司《2023 年年报信息披露报告》，其他数据来自公司内部系统或人工整理。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告发布形式

报告以印刷品和电子版两种形式发布。欢迎登陆泰康保险集团官方网站 www.taikang.com 查阅下载。

董事长致辞

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，保险业正迎来转型升级和高质量发展的历史性机遇。泰康自觉融入中国式现代化建设进程，坚定做大民生工程的核心骨干企业，勇于担当作为，写好金融“五篇大文章”，助力经济、社会、环境可持续发展。

2023 年，泰康连续六年进入《财富》世界 500 强。这一年，我们完善了新寿险的认知，为处于深度转型的寿险业提供参考和借鉴。坚定推进长寿时代泰康方案，打造最佳最优筹资模式，构建全生命周期的医养康宁服务体系。“支付 + 服务 + 投资”三端协同发力，创新商业模式鲜花盛开、硕果累累。公司全年营业收入、新单价值均实现正增长，管理资产规模跻身 IPE 全球资管 500 强第 58 位，位列中国第三。“泰康之家”成为首个养老行业驰名商标，实现 20 园运营，泰康居民跨越万人平台，幸福有约客户超过 20 万人，HWP 超 1.5 万人，“三张名片”熠熠生辉。

这一年，我们秉承商业向善的初心，践行社会责任，构建起溢彩助老、乡村振兴、公共卫生、文化艺术等公益板块，以人为本，造福社会。泰康美术馆历经 20 年酝酿和 10 年筹备，终于在北京 CBD 与公众见面，打造一个开放的、利他的、属于公众的艺术平台，让艺术融入大众生活。生命关怀 10 年探索出“纪念园 + 文旅 + 乡村振兴”的农村现代化建设新模式，建立了以产业推动乡村振兴的长效机制样本。泰康溢彩公益基金会走过 5 年，通过三大赋能推动养老行业提质发展，溢彩千家项目资助从机构拓展到社区和乡村，帮助更多长者健康幸福生活。我们还提出了“绿色泰康”发展目标，大力推进应对气候变化和环境改善的积极行动，将 ESG 可持续发展理念融入公司的战略、运营、投资、服务等各环节，为双碳目标实现贡献企业力量。

新征程方向已明，目标已定。2024 年，我们要继续坚定拥抱新寿险，坚守初心、守正创新。泰康将与大家携手，同心协力推进中国式现代化建设，用市场经济的方式方法增进人民福祉，实现全心全意为人民服务的理想！



泰康保险集团创始人、董事长兼 CEO

关于泰康保险集团

泰康保险集团股份有限公司成立于1996年，总部位于北京，至今已发展成为一家涵盖保险、资管、医养三大核心业务的大健康产业头部企业。

泰康保险集团旗下拥有泰康人寿、泰康养老、泰康在线、泰康资产、泰康之家、泰康医疗、泰康拜博口腔等公司。业务范围全面涵盖人身保险、互联网财险、资产管理、企业年金、职业年金、医疗养老、健康管理、商业不动产等多个领域。

泰康保险集团连续六年荣登《财富》世界500强榜单，2023年位列第431位。截至2023年12月底，泰康管理资产规模超34,000亿元，核心个人有效客户超7,000万人，累计服务企业客户超49万家。自成立以来，泰康累计理赔金额超1,600亿元，累计纳税超880亿元。



面向长寿时代，泰康开创新寿险商业模式，将人身保险与医养康宁服务结合，在传统寿险的“负债端”和“投资端”二维结构中，加入医养康宁的“服务端”，形成“支付+服务+投资”三端协同的三维模式，打造长寿、健康、财富三大闭环，构建大健康产业生态体系，服务客户全生命周期。当前，泰康管理养老金规模超8,400亿元，泰康之家养老社区布局全国35城42个项目，实现19城20社区连锁运营，泰康居民超13,000人；泰康医疗完成东西南北5大医学中心布局，泰康拜博口腔近160家门店连锁经营，全国超3,000家合作健保通网点为客户提供一站式健康服务。

初心不改，创新永续，商业向善。泰康始终践行“分享成功、奉献社会”的理念，积极履行企业社会责任，构建起溢彩助老、乡村振兴、公共卫生、艺术公益、教育公益、大事件公益等公益板块，增进民生福祉。截至2023年底，泰康企业及泰康人累计用于公益事业款项超19亿元。



战略与文化



定位

为日益增长的中产人群及其家庭打造长寿、健康、财富的服务平台。



战略

构建全生命周期的大健康产业生态体系。



使命

让保险安心、便捷、实惠，让人们长寿、健康、富足。



愿景

让泰康成为人们幸福生活的一部分。



价值观

尊重生命、关爱生命、礼赞生命。



保险

泰康人寿
Taikang Life

泰康养老
Taikang Pension

泰康在线
TK.CN

资管

泰康资产
Taikang Asset

医养

泰康之家
Taikang Community

泰康医疗
Taikang Healthcare

泰康拜博口腔
Taikang Bybo Dental

长寿时代 泰康方案



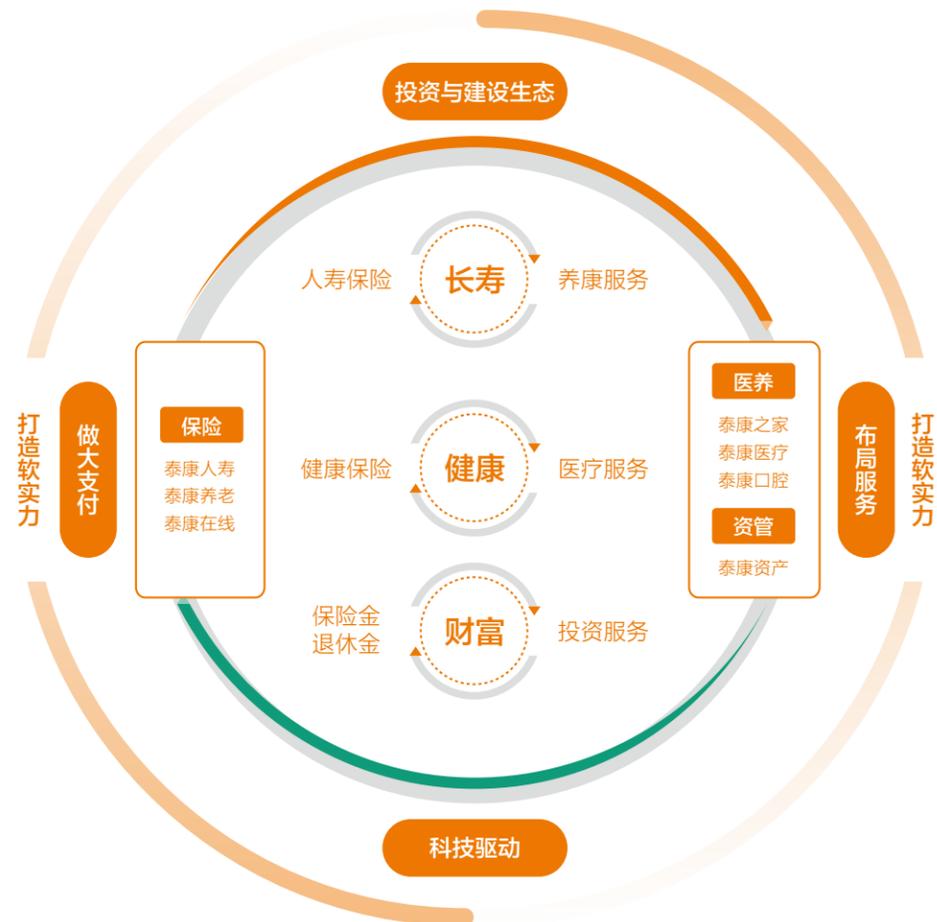
长寿时代百岁人生
生命尺度发生本质变化

人人带病长期生存
健康医疗和养老是最大的民生

积极应对长寿时代的挑战
最根本的是要解决观念、支付和服务的问题

泰康创新商业模式，形成长寿、健康、财富三大闭环，打造长寿时代、泰康方案。

做大支付、布局服务、投资与建设生态、数据科技驱动、打造软实力是达到战略闭环的五大路径。



数说泰康



公司荣誉

集团

连续**6**年荣登《财富》世界500强
2023年位列第**431**位

《财富》最受赞赏的中国公司 行业明星榜
保险行业第**1**位

入选全国工商联2023民营企业发明专利500家榜单 2023年度责任企业

《中国新闻周刊》2023年度责任企业

《金融时报》年度最佳企业社会责任保险集团公司

国家知识产权局 国家知识产权优势企业

凯度 BrandZ 最具价值中国品牌100强第**64**位，
价值**27.68**亿美元

中国红十字人道勋章 泰康溢彩公益基金会

保险

《中国证券报》保险公司投资金牛奖 泰康人寿
澎湃新闻年度最佳金融机构 泰康人寿

《21世纪经济报道》金融机构数字化转型领航者、
年度亚洲卓越寿险公司 泰康人寿

第四次荣获《上海证券报》“金理财”年度企业
社会责任奖 泰康养老

第九次荣获《证券时报》“2023中国保险业创
新方舟奖” 泰康养老

《21世纪经济报道》“2023年度卓越养老金融机构”
泰康养老

《金融时报》年度最佳互联网保险公司 泰康在线

《界面新闻》年度非凡保险公司 TOP10 泰康在线

今日保年度创新领航保险公司 泰康在线

资管

IPE 全球资管500强中国第**3**位，全球第**58**位
泰康资产

《中国证券报》保险资管公司金牛奖 泰康资产
(2021-2023)

《证券时报》高质量发展保险资管公司方舟奖
泰康资产 (2015-2023)

《上海证券报》金理财年度保险资产管理品牌奖 泰康
资产 (2022-2023)

《21世纪经济报道》中国资产管理金贝奖“最佳保险
资产管理公司” 泰康资产 (2008-2023)

医养

2022年度国家级服务业标准化示范项目 泰康之家
中国智慧康养企业 TOP10 泰康之家

中国智慧养老运营企业专利排行榜 (TOP30)
排行第一 泰康之家

智慧健康养老应用试点示范企业 泰康之家·燕园、
泰康之家·蜀园

丁香园 2022年度中国医疗机构品牌传播优秀非
公医疗机构50强 泰康仙林鼓楼医院、泰康同济
(武汉)医院

2023年度江苏省卫健委老年健康科研重点项目
泰康仙林鼓楼医院

国家自然科学基金委员会青年科学基金项目 深圳
前海泰康医院

第四届中国健康产业创新奇璞提名奖 泰康拜博口腔

2023企业ESG乡村振兴优秀案例 泰康生命关怀



专题：开创新寿险，引领寿险新时代



中央金融工作会议明确指出，要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，助推我国金融业的高质量发展。泰康认为寿险业传统的“负债+投资”的二维结构模式面临重大挑战。特别是在老龄化加速、长寿时代即将来临的背景下，覆盖全生命周期的医养康宁服务，应当成为以人为本的寿险业的新主业。泰康把实体的医养康宁服务与传统寿险结合，将“服务端”引入传统寿险的二维结构，形成了“支付+服务+投资”三端协同的新寿险，为行业的高质量转型提供了方向和路径。

我国寿险业高质量转型面临的三重挑战

一是负债端创新不足，同质化竞争加剧。首先是产品同质化，其次是客户同质化，再就是销售队伍和经营模式的同质化。二是投资端面临宏观逻辑变化带来的不确定性和投资收益下降的挑战。三是人口老龄化加速、长寿时代即将来临，将对整个社会结构带来根本影响。长寿时代的本质就是百岁人生时代来临，人人带病长期生存。健康、养老成为最大的挑战。寿险业的高质量转型要抓住长寿时代人们健康、养老和理财的需求，一是提升负债端的专业能力与效率；二是在投资端打造长期稳健的复利能力，更重要的是要切实满足长寿时代人们对美好生活的需要。

美国人身险行业发展的经验与教训

美国寿险业式微最核心的原因，是没有足够重视人口结构与需求变化，放弃了在传统寿险及健康险上的优势，错失了健康险市场，又在竞争中丢掉了养老金市场。因此，面对人口老龄化加速、长寿时代呼啸而来的趋势，中国寿险业的高质量发展，一定要抓住人们长寿化带来的健康与财富的原生需求，创造新的商业模式，把医养康宁作为寿险的主业与核心竞争力，形成寿险业在金融业的比较优势，推动寿险业的长期稳定发展。

泰康创新“寿险支付+养老服务”模式穿越周期

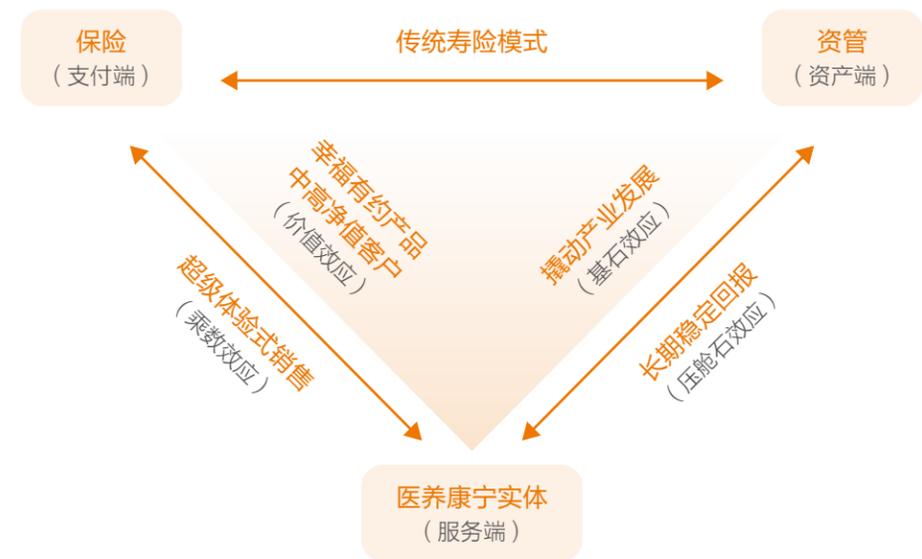
泰康方案的本质，一方面是为应对长寿时代挑战打造最佳最优的筹资模式，提高人们的支付能力；同时建设覆盖全生命周期、一站式的高品质医养康宁服务体系，形成从筹资到服务、从投资到支付的大健康产业生态体系的大闭环。

泰康的创新改变了传统寿险的生产关系，带来了生产方式的变革，构建了符合市场规律、符合消费者需求、符合时代发展潮流的商业模式，为行业的高质量转型发展提供了一个方向和路径。

一是创新驱动，提升寿险公司的生产力与销售效率。幸福有约以标准定价的方式，直接提升了代理人的生产力。以健康财富规划师（HWP）为代表的专业化、职业化、绩优化队伍，加上场景化体验式营销的生产方式，切实提升了销售效率。二是打造平台，拓展了服务客户的广度与深度。三是增加收入，提升代理人的留存率，确保队伍的稳定性。

构建新寿险，助力行业高质量发展

泰康的创新探索与实践，将传统的虚拟保险业务延伸到实体的医养康宁服务领域，在传统寿险“负债端”和“投资端”二维的结构中，加入了医养康宁的“服务端”。“支付+服务+投资”三端协同，构建了新寿险。



中国寿险业要坚定地拥抱医养实体，牢牢抓住寿险、养老金和健康险三大市场，在传统寿险销售能力、投资能力的基础上，将医养康宁的服务能力打造成新的核心竞争能力。

保险业作为我国社会保障体系的重要支柱和社会治理体系的组成部分，发挥着经济减震器和社会稳定器的功能。在长寿时代背景下，实现让人老有所养、老有所依是发展养老金融的必然要求。将医养康宁作为寿险的新主业，不仅是寿险高质量转型的路径，更是推动长寿时代医养供给侧结构性改革的有益探索。希望更多的同业为应对长寿时代的挑战，为行业的高质量转型和社会整体福利的提升，为社会和谐、家庭幸福和身体健康作出应有的贡献。

公司治理与稳健运营



党建引领

习近平总书记指出，“革命理想高于天。理想信念之火一经点燃，就永远不会熄灭。”2023年11月21日，泰康保险集团党委理论中心组学习扩大会议暨第三期“画作中的党史课”在泰康集团大厦召开，特邀著名油画《革命理想高于天》作者沈尧伊，重温48年前的创作过程。

集团党委书记、董事长陈东升强调，“理想因其远大而为理想，信念因其执着而为信念，理想信念是共产党员的政治灵魂。泰康的党员干部员工既要胸怀远大的理想，又要脚踏实地，团结一心，接续奋斗，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。”

“画作中的党史课”是泰康集团党委联合北京泰康美术馆、北京泰康文化艺术基金会共同策划的“党建+艺术”的系列主题活动，以革命历史题材为蓝本，通过讲解画作的创作过程，回顾历史事件，深挖红色基因，弘扬社会主义优秀文化成果。

泰康集团党委创新地将美术作品作为党员教育的一个新路径、新思路、新手段，不断丰富党员学习教育的形式，增加党员学习的热情。



公司治理



公司董事会由

9名董事组成

其中

3名独立董事

公司监事会由

6名监事组成

其中

2名外部监事

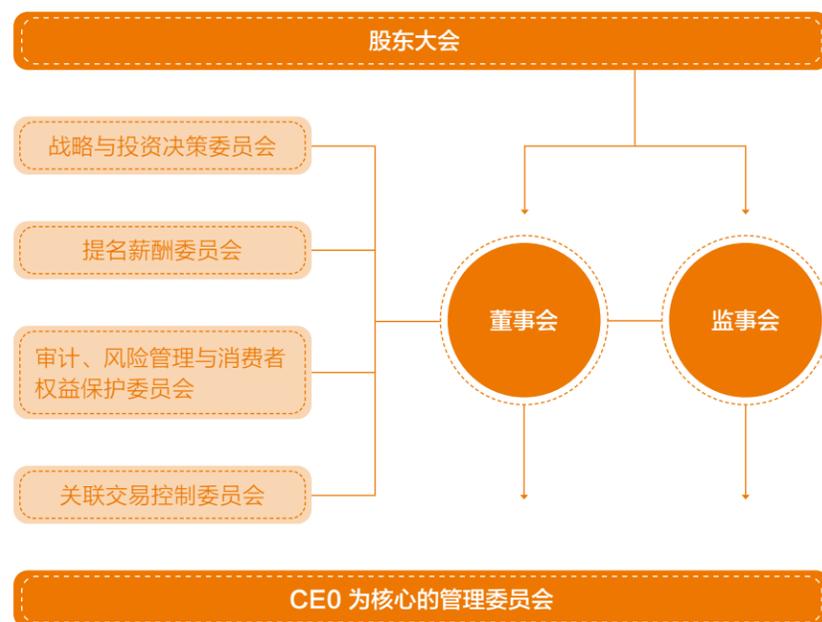
泰康遵守各项法律法规的要求，不断学习借鉴国内外先进公司治理经验，创新实践，形成了优良的公司治理结构和有效的公司治理运作机制。

泰康形成了大股东领衔、重要股东和中小股东共同参与的稳定股权结构，股东大会依法行使公司最高决策权。公司对所有股东保持经营透明度，董事会、管理层公平对待所有股东，并为股东创造了长期稳健的价值回报。

泰康致力于建设专业化、多元化和国际化视野的董事会，并持续发挥董事会在公司治理中的核心作用。公司董事会由9名董事组成，其中有1名执行董事、5名非执行董事和3名独立非执行董事，他们具有丰富的专业经历，形成了搭配合理的专业结构。董事会着眼于公司长期持续稳健发展，准确把握公司发展战略方向，制定与公司长期战略相一致的发展策略和激励机制，推动公司持续打造诚信经营的合规文化。

泰康监事会由6名监事组成，其中有2名股东监事、2名外部监事和2名职工监事。监事会在职权范围内对公司经营、相关人员履职等方面实施了有效监督。

泰康积极对接行业监管要求，持续提升公司治理水平。2022年度公司治理监管评估获评B级，2023年度豁免自评沿用2022年度评估结果，评估得分在集团公司中名列前茅。



诚信合规

泰康努力探索打造反舞弊合规的“泰康方案”，初步形成了从“平面化”到“立体化”的风清气正反舞弊合规防控体系：一手抓打击，在公司内部保持对舞弊行为的高压打击态势，对舞弊行为零容忍，筑牢反舞弊防护网；一手抓预防，通过制度建设和系统建设，以合规管理系统推动反舞弊合规防控线上化、规范化、数据化，并紧跟国家信用体系建设，统筹规划全集团信用体系建设，不断完善员工诚信评价，建立风清气正的长效机制。近年来，泰康通过廉洁合规培训、外部专家授课、专业沙龙、旁听案件审理、开设“风清气正”廉洁微信公众号等多种方式，实现反舞弊合规培训的全覆盖，提升全体员工的法律意识和合规意识，让“风清气正”的理念深入人心；此外，泰康对外分享“风清气正”的企业文化，与合作伙伴一起，为建设廉洁社会做出应有的贡献。



合规培训累计覆盖

12.48万人次

合规专栏累计观看

152.3万人次

反洗钱宣传培训超

4.5万人次



泰康“风清气正”蝉联第二届民营企业廉洁合规创新奖

泰康以风险为本，全面防控洗钱风险。集团紧跟监管要求，持续深化风险为本工作理念，建立全集团反洗钱控制基本政策；各子公司在业务领域积极开展反洗钱工作，全面防范洗钱风险。2023年，集团自主开发并不断优化覆盖全集团的监管处罚数据分析平台，强化数据分析等功能，对标反洗钱监管要求，优化自身反洗钱工作。集团用各种形式在全集团范围内积极开展反洗钱宣传及培训，及时传达国内外反洗钱最新形势和监管要求，受众超4.5万人次。



风险管控

持续深化集团全面风险管理体系建设

泰康坚持“流动性、安全性和收益性”的原则，以偿付能力充足为前提，建立了覆盖保险、资管、医养的全面风险管理体系。泰康遵循“风险管理人人有责”的原则，充分调动全员参与风险管理的积极性，通过三道防线的通力配合，将风险的识别、评估应对、监控和报告贯穿于日常经营管理中，实现风险控制与业务发展的平衡，助力公司稳健经营、发展。



为进一步深化风险文化，增强风险意识，集团各部门及主要子公司结合内部管理制度要求，细化各类风险领域，明确相关风险责任单位，夯实一道防线主体责任。风险责任单位需充分理解公司战略，有专业权威，勇于担当。

偿二代二期实施以来，集团重点加强特有风险管理，明确职责权属及管理流程，在2023年度保险集团偿付能力风险管理能力评估中取得优异成绩，为公司节约资本，助力偿付能力充足率提升；搭建规章制度管理系统，建立内控整改管理体系，落实内控“当下改+长久立”深层次治理要求；借助科技手段，建立数据化、自动化、常态化的大数据风控长效机制。

做好风险雷达，助力商业永续

泰康围绕指标监控、异常事件、数据风控、模型监控四个方面，持续建设有泰康特色的风险雷达，实现前瞻提示风险、事中预警、处置风险全流程管理。同时通过风险数据采集、分析发现管理漏洞，推动内控整改，促进管理提升，打造卓越总部，助力商业永续。



数据治理

泰康进一步完善数据治理顶层设计，修订发布《泰康保险集团数据治理制度》和《泰康保险集团数据资产管理办法》，建立了自上而下、协调一致的数据治理架构，明确了数据治理基本原则和数据资产管理要求。高度重视监管报送数据治理，发布《监管数据治理制度》、《EAST 监管报送管理办法》，为提升 EAST 报送数据质量提供制度保障；严格落地 EAST 数据质量检核规则，确保每期报送前实现系统化数据质量校验，在全集团开展监管指标标准化管理工作，初步完成 EAST 指标口径梳理和系统化管理。



信息安全

泰康以高标准践行信息安全管理规范，为公司的信息化业务筑牢安全防线。

治理架构方面

在科技创新委员会下设专门的信息安全联合工作组，通过高规格的安全治理组织层级，确保信息安全工作的高效统筹与决策。泰康引入国际、国内先进安全标准，构建了成效显著的安全管理体系与安全防护体系，其核心系统均通过公安机关网络安全等级保护三级备案和权威机构年度等保测评，并持续通过 ISO27001、ISO27701、ISO20000、CSASTAR 等国际权威认证。

管理体系方面

泰康将信息安全意识教育融入入职培训、就职宣贯和定期培训考核中，依托国家网络安全宣传周，连续七年举办泰康信息安全月系列活动，通过组织线下宣导、专家讲座、全员培训等活动，集中进行安全意识教育，宣传内容涵盖终端安全、数据安全等众多领域，旨在让安全意识深入人心；通过完善内部违规追责体系，进一步规范员工行为，事前教育与事后追责相结合，强化信息安全意识，更好地保护公司和客户信息。

隐私保护方面

泰康高度重视数据安全和个人隐私保护工作，不断完善制度体系，实施个人信息保护自查和客户信息安全专项审计，推进客户信息加密、脱敏等数据安全建设，并作为全国网络安全标准化技术委员会成员单位持续参与国家、行业信息安全和隐私保护标准建设，牵头行业数据安全研究课题；对内优化开发安全流程，对外加强合作风险管控，旨在强化全生命周期的客户信息安全保护。结合保险业务特点，打造先进的业务安全数字化体系，持续打击网络黑产违法犯罪活动，通过业内先进的技术和行业领先的管理经验，为客户信息安全保驾护航。



消费者保护

泰康坚定落实国家消保政策和监管部门相关工作要求，持续推进消保体系建设，融入日常经营管理。对接《银行保险机构消费者权益保护管理办法》修订并发布新版《泰康保险集团消费者权益保护工作管理办法》。进一步推动完善顶层设计，协同子公司坚定落实消保“一把手工程”，推动相关消保机制的有机运作。

以消保监管评价体系为核心抓手，比照五大维度各项要求落实到位，认真开展消保自评工作，泰康人寿、泰康在线年度消保监管评价结果向好，达成预期效果。建立常态化的消保专项审计机制，制定审计方案，并纳入年度审计范围。集团及各保险子公司均开展消保专项审计工作，查缺补漏，持续推动消保工作落实。进一步加强投诉穿透式管理，攻坚投诉专项治理。各保险子公司围绕重点客户投诉、销售骚扰投诉开展治理，月度督导，投诉量、亿元保费投诉量等关键投诉指标下降均超 10%，泰康之家等服务端子公司也进一步提升投诉处理时效。

为实现消保评价工作线上化、系统化，建设消保管理系统，推动信息共享与联动，实现消保数据有效整合，提升消保工作协同效率。在公司战略指引下，消保管理体系全面覆盖泰康各子公司，更好发挥乘数效应和价值效应。



要坚定“不诋毁同业、不误导客户、诚信经营”三个销售天条，要坚定“诚信宣言、一号工程”，“以人为本、商业向善”。

“服务好”是进入长寿经济时代，保险业由高速度转向高质量、精细化的必然选择。

坚定做好“服务好”、杜绝销售误导，这是新寿险的要求，要把消费者权益保护、把“服务好”提升到战略高度。

——陈东升董事长

负责任的产品与服务



保险保障 守护民生安康

泰康坚持保险为民，积极践行 ESG 理念，在产品策略和产品创新中融入 ESG 因素，不断丰富保险产品和服务产品供给。养老金融上，落实中央金融工作会议精神，深耕二、三支柱建设，普惠金融上，面对人民群众个性化、差异化需求，持续提供丰富灵活的普惠保障方案，让保险更安心、更便捷、更实惠。

助力养老三支柱

泰康人寿坚持发展具备养老功能的长期年金保险，匹配人民群众对于养老资金长期、安全的投资诉求。积极参与国家第三支柱养老试点，从税延养老、专属商业养老到个人养老金保险，都是首批参与创新试点。2023 年，在原有 2 款专属商业养老保险产品的基础上，另有 6 款产品新增纳入“个人养老金保险产品名单”。

泰康养老和医院、银行、非银金融、IT 互联网、公务、能源、交通、制造八大行业的 4 万余家企事业单位搭建起职工第三支柱自选福利保障服务平台。探索采用“类受托”的模式为企业建立统一的个人养老金服务平台，在政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的原则基础上，动员企业发挥组织引导作用，提升企业职工对个人养老金制度的知晓度，提升个人养老金产品的参与率。累计落地近 2,000 家企业，覆盖企事业单位员工及家属 4.7 万余人。发布《2023 中国企事业单位家庭养老规划报告》，为职工养老规划提供了重要的参考依据。



个人养老金服务累计落地近

2,000 家企业

覆盖企事业单位员工及家属

4.7 万余人



构筑健康保障



长护险覆盖参保超
3,548万人

累计享受待遇超
18.65万人

大病保险理赔超
453万人次

理赔金额超
61.1亿元

泰康充分发挥“科技+保险+服务”的综合优势，全面深度参与长期护理保险制度建设。截止2023年底，共参与北京、天津、重庆、湖北荆门等24省份46个地市长期护理保险项目，覆盖参保人数超3,548.58万人，累计享受待遇人数超18.65万，理赔金额22.93亿元。

积极承办补充医疗保险，减轻群众医疗费用负担。截止2023年底，累计承办大病保险项目覆盖17省40余城市。2023年累计理赔人次超453万人次，理赔金额超61.1亿元。

全面对接基本医疗保险，提升基金监管效能。泰康积极参与医保基金监管飞行检查以及DRG/DIP/PDPM等支付方式改革，覆盖29省280余城。联合金华市、北京协和医学院探索“患者导向模型（PDPM）点数法”付费改革，破解患者频繁转院难题。根据患者病情科学制定医保支付标准，促进医疗资源的管理使用，有效降低患者医疗负担，提高住院便捷度，累计帮助4.6万名患者得到持续治疗。“PDPM点数法付费”改革已获浙江省医保局试点批复，成为支付领域全省的唯一试点。

泰康养老关爱护佑医护行业，创新开发了含院内传染病风险、职业暴露风险、医患关系风险、猝死风险的意外保障，提升医护人员的风险保障水平。截至2023年，累计服务全国3,800多家医院的68.3万医护人员及其家属，通过自选平台对保障缺口进行补充，总理赔件数超8.6万件，总理赔金额6.5亿元。

新市民保险保障

泰康在线持续关注新市民群体个性化、差异化的保障需求，提供包括工伤、医疗、失业在内的灵活普惠保障方案。新市民雇主责任险、普惠医疗险等，覆盖超过50万名新市民人群，已累计赔款2.7亿元。

泰康在线推出针对装修人员的保险方案，产品保障从赔付死亡伤残扩展至住院津贴、意外医疗、猝死责任，保额从最初的50万上升到100万，先后推出了团体意外险、安全责任险等险种，全方位提升了进城务工装修工人的保障。针对该行业劳动关系认定困难、人员流动性高的问题，该产品通过认定事实劳动关系以及一处装修地点一份保单的举措，极大的解决了装修人员参保难、理赔难的困境。共计保障了全国近15万装修工地，促进该行业健康发展。



覆盖超过
50万人新市民人群



已累计赔款
2.7亿元



非标体保险

泰康在线推出首个针对乳腺癌患者人群的复发保险“粉红卫士”，为超过万余名乳腺癌患者提供保障，保险理赔款支付超千万元。立足包含带病体在内的全人群的多样化保险需求，陆续开拓出针对带病体人群和非标体客户的“蝴蝶卫士”、“肠康卫士”、“泰愈安康”以及“全人群”保险系列，合计为30余万客户提供医疗风险保障超1.75万亿。



合计为提供医疗风险保障超
1.75万亿



客户为本 提升服务体验

优化理赔服务体验

健保通医险合作平台迈入高质量发展阶段，健保通医院网络超过 3,000 家，覆盖全国 31 个省市自治区，316 个地市，其中三级及以上医院占比 52%。开通住院免押金服务医院 313 家，客户可享受“先诊疗，后付费”结算服务。全年理赔系统与医院系统数据直联直通，实现出院即赔付 25 万人次，理赔金额达 4.43 亿元，为近千名患者提供住院免押金服务，减免押金总计超过 1,500 万元。2023 年健保通医疗资源支持开展各类健康促进活动 392 场，覆盖 4,000 余人。



健保通 45 家合作医院创新建设驿站，服务患者超 6 万人次

泰康养老面向企事业单位职工及其家属推出“重案先赔”服务，主动探视协助，主动减免材料，在客户治疗期间完成审核并支付保险金，减轻客户经济压力。目前已覆盖 7,000 余家企业，累计先行赔付 1,000 余万元。创新医险结合模式，推出“先诊疗后付费”HMO 商保直赔服务，医保商保一站式结算服务已在泰康同济（武汉）医院、泰康仙林鼓楼医院运营，覆盖 6 万余人，累计直赔结案 15,000 余件。



健保通医院超

3,000家

理赔服务超

25万人次

理赔金额超

4亿元



累计直赔结案

15,000余件

应对重大灾害事故



案例

泰康人寿在重大灾害事故处置中，坚持快速响应、快速处置，保证理赔服务有效落地。2023 年快速对接处置各类重大突发事件 79 起，累计完成出险客户赔付 248.69 万元。在处置“8.1 北京暴雨灾害”中，主动协助客户家属进行理赔申请，开通理赔绿色通道，快速赔付 3 名出险客户共 131 万元。



案例

2023 年台风“杜苏芮”引发洪涝和地质灾害，造成北京、河北等地重大人员伤亡。泰康在线多措并举应对汛期台风暴雨灾害，通过理赔线上集中管理系统，提前部署防灾减灾工作，全面排查重点地域企业出险情况，其中某知名连锁超市全国承保近千家门店，北京、河北地域 400 余家门店，泰康在线结合灾害天气信息监测，向客户进行灾害天气预警，强化事前风险应对。对房山、门头沟两地出险企业回访了解损失情况，提出风险应对建议，帮助企业损失降至最低。



消费者教育



开展各类线上线下教育宣传活动覆盖

3,864 万人次

泰康面向金融消费者持续开展教育宣传活动，切实增强广大消费者的获得感和满意度。积极响应“3.15 消费者权益保护教育宣传周”活动号召，开展各类线上线下教育宣传活动覆盖 3,864 万人次。9 月，响应国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、国家互联网信息办公室开展“金融消费者权益保护教育宣传月”号召，持续开展各类教育宣传活动，触及消费者 1.37 亿人次，同比增长 3.2 倍，获得中央级新闻媒体宣传报道 163 篇次，同比增长 7.5 倍。



泰康基金开展“金融知识进社区”活动，帮助老年人群防范金融诈骗



案例：关注新市民，开展宣教活动

泰康在线在“金融消费者权益保护教育宣传月”推出一支聚焦新市民群体的短视频《用时间追赶幸福的人》，引发全网广泛关注。发布“新市民雇主责任险”科普图文，守护新市民幸福。



适老化服务

泰康针对老年客户高频服务场景，聚焦老年客户运用智能技术困难的问题，多方面推进适老化改造工作。优化电话服务热线，60 岁以上的客户拨打服务热线，直接接入老年专属坐席。持续推进互联网应用适老化改造，在泰生活 APP 上线“关怀版”，放大字体、简化服务页面、操作错误提示明显，避免老年客户阅读不便，突出展示保单查询、续期缴费、理赔服务、在线医生、慢病管理等功能，有效提升使用体验。泰康人寿开通了“一键视频”功能进行业务办理，打造贴心便利、有温度的适老化保险服务。

泰康人寿和泰康养老持续完善柜面服务设施。为方便老年人办理临柜业务，柜面服务网点设置无障碍通道和爱心窗口，配置适老化设施，如老花镜、放大镜等，老年人客户临柜亲办时优先处理，减少服务等待时间。泰康在线推出三心（贴心、省心、放心）服务计划，首期推出老年“优享”服务，为老年群体提供专属服务专区、特定人群回访、服务一键转接、工单优先处理、理赔上门服务等系列服务。



大健康生态建设与服务



泰康之家长寿社区

泰康积极开展高品质养老社区投资、建设、运营，为增加长寿时代健康养老服务供给贡献力量，并通过“一个社区、一家医院”的创新医养融合模式，为居民提供高品质医疗保健服务。

截至 2024 年 7 月，泰康之家全国共布局 35 城市 42 个项目，规划超 5.6 万个养老单元，可容纳超 8.5 万名老人，并有近 4,300 张医疗床位。其中共计 20 家养老社区、14 家康复医院已投入运营，在住居民超 13,000 名，居民平均年龄 81 岁，90 岁以上老人超 1,900 位。



泰康之家

35 城市 **42** 个项目

可容纳超

8.5 万老人

社区配建医疗床位超

4,300 张

在住居民超

13,000 名



温馨的家



开放的大学



优雅的活力中心



高品质的医疗保健中心



长辈精神和心灵的家园



泰康之家全国布局



布局 **35** 城 **42** 项目

全国东西南北中全面运营 **19** 地 **20** 社区

- | | |
|--|---|
| <p>东北</p> <ul style="list-style-type: none"> 沈阳 泰康之家·沈阳 (已开业) 长春 泰康之家·长春 哈尔滨 泰康之家·龙郡 <p>华北</p> <ul style="list-style-type: none"> 北京 泰康之家·燕园 (已开业) 泰康之家·和平府 泰康之家·西苑养老项目 泰康之家·北清养老项目 天津 泰康之家·津郡 呼和浩特 泰康之家·蒙郡 石家庄 泰康之家·冀郡 <p>华中</p> <ul style="list-style-type: none"> 武汉 泰康之家·楚郡 (已开业) 长沙 泰康之家·湘郡 (已开业) 郑州 泰康之家·豫郡 (已开业) <p>华南</p> <ul style="list-style-type: none"> 广州 泰康之家·粤郡 (已开业) 三亚 泰康之家·三亚海棠湾养老项目 海口 泰康之家·桂郡 (已开业) 南宁 泰康之家·南郡 (已开业) 柳州 泰康之家·柳郡 <p>西南</p> <ul style="list-style-type: none"> 成都 泰康之家·蜀郡 (已开业) 昆明 泰康之家·滇郡 重庆 泰康之家·渝郡 (已开业) 贵阳 泰康之家·黔郡 贵阳 泰康之家·黔郡 | <p>西北</p> <ul style="list-style-type: none"> 西安 泰康之家·秦郡 <p>华东</p> <ul style="list-style-type: none"> 上海 泰康之家·申郡 (已开业) 泰康之家·锦绣府 (已开业) 泰康之家·静安府 苏州 泰康之家·吴郡 (已开业) 杭州 泰康之家·大涌谷 (已开业) 泰康之家·浙郡 南京 泰康之家·建郡 (已开业) 厦门 泰康之家·鹭郡 (已开业) 宁波 泰康之家·甬郡 (已开业) 合肥 泰康之家·徽郡 (已开业) 南昌 泰康之家·赣郡 (已开业) 青岛 泰康之家·鲁郡 (已开业) 济南 泰康之家·鲁郡 太原 泰康之家·晋郡 郑州 泰康之家·豫郡 西安 泰康之家·秦郡 成都 泰康之家·蜀郡 昆明 泰康之家·滇郡 重庆 泰康之家·渝郡 贵阳 泰康之家·黔郡 海口 泰康之家·琼郡 三亚 泰康之家·琼郡 南宁 泰康之家·南郡 |
|--|---|



注：● 已开业 ● 已布局
本图使用地图仪显示部分中国行政区划，数据截至2024年7月

2023年内，泰康之家在全国新增9个项目落地，并有甬园（宁波）、徽园（合肥）、鹏园（深圳）、苏园（南京）、渝园（重庆）、豫园（郑州）、琴园（青岛）7个养老社区和1所康复医院投入运营。



泰康之家遵循“医养融合”理念，围绕老年人的实际健康需求，配以康复、老年医学为特色的康复医院，建立了泰康国际标准康复体系（TKR）和泰康国际标准长期照护体系（TK-LTC），可提供包括独立生活、协助生活、专业护理、记忆照护、老年康复及老年医疗在内的覆盖老年人全生命周期的连续健康服务。



案例：潮酷居民 Michael 叔，活出精彩人生

泰康之家·大清谷有一位居民“Michael 叔叔”，是公认的“生活美学家”。他爱好广泛，插画、素描、小提琴，音乐、摄影、航拍、3D 打印，还开办了清谷艺术工坊、清谷电声乐队。由他担任主理人的“Michael 大叔咖啡”开业迎宾，将个人热爱与梦想融入这家咖啡店，也为社区居民提供了一个放松、交流的温馨场所。



案例：专业护理助力 寻回幸福晚年

为了获得优质的护理服务，贾叔叔和老伴李阿姨入住了泰康之家·桂园。贾叔叔受到脑梗后遗症、基础病和新冠后遗症影响，生活无法自理，被定为五级护理级别。泰康之家多学科团队制订了个性化照护方案，帮助他持续康复，护理等级逐步降低，身心状况逐步好转。2023年6月，贾叔叔和李阿姨从护理区转移到独立生活区，开启了健康享老新生活。



生命关怀



泰康安宁疗护项目已在

9个城市落地

累计服务安宁患者

1,400名

泰康生命关怀是泰康大健康生态产业体系的重要一环，是“从摇篮到天堂”全生命周期产业链的业务闭环，为生命最后一段旅程以及身后事提供一系列服务。生前契约、安宁疗护+哀伤疗愈、乡村振兴+纪念园，构建起泰康生命关怀的三大业务板块，开创生命关怀服务新时代。

安宁疗护是泰康覆盖全生命周期健康服务的重要延伸，是集症状控制、舒适照护、人文关怀、哀伤疗愈为一体的专业服务平台。打造家庭式安宁疗护病房，通过由医生、护士、安宁守护者、疗愈师、心理师、志愿者等组成的多学科团队，为处于生命终末期的患者及家属提供专业服务，陪伴病患走完人生最后一程，追求生命的安详与尊严。泰康安宁疗护项目已在北京、武汉、广州、苏州、杭州、厦门、成都、上海、长沙等9个城市落地，累计服务安宁患者1,400名。

泰康安宁疗护业务布局

自2021年3月28日启动以来，泰康安宁疗护已完成全国9城布局，运营床位88张。

全国9城运营

城市	床位
北京-燕园	6张
武汉-楚园	7张
广州-粤园	10张
苏州-吴园	7张
杭州-大清谷	5张
厦门-鹭园	8张
成都-蜀园	3张
上海-申园	12张
四川-泰康医院	20张
长沙-湘园	10张



注：数据统计截至2023年末

泰康医疗

泰康医疗致力于打造以医险结合、医康养结合为特色，医教研一体化的高品质医疗服务品牌，布局东西南北中五大医学中心，自建康复、口腔、脑科三大专科体系，持续推进价值医疗创新，提供以患者需求为中心，全人全程全链条的医疗和健康管理服务。



泰康在全国建设泰康仙林鼓楼医院、泰康同济（武汉）医院、四川泰康医院、宁波泰康脑科医院、深圳前海泰康医院五大医学中心，整体规划医疗床位5,000余张。截至2023年底，泰康仙林鼓楼医院、泰康同济（武汉）医院、四川泰康医院已开业运营，2023年三家医院累计门急诊量达130.5万人次，出院4.68万人次。2024年1月，宁波泰康脑科医院开业运营。

泰康仙林鼓楼医院是泰康旗下首家三级综合医院，南京大学医学院附属医院、南京鼓楼医院集团成员、武汉大学泰康仙林鼓楼临床学院、美国西奈山医院合作医院，随着二期的开业，医院形成了急救救治、综合治疗、慢病管理、康复颐养等功能区域的资源整合和高效协同。医院与泰康之家·苏园组成的泰康仙林国际医养园区，是泰康首个“医、教、研、养、康”五位一体的超级旗舰版医养综合体。

泰康同济（武汉）医院定位为泰康华中区域医、教、研一体化的医疗中心，采用“强专科+大综合”、“普惠医疗+特需医疗”的方式运营，旨在打造长寿医院，着力建设战略学科、重点学科和特色专科，为患者提供多层次的医疗健康服务。

四川泰康医院是泰康在西南地区打造的首家“医教研”一体化三级综合医院，坚持以患者为中心，以价值医疗为核心，集普惠医疗与高端医疗于一体，为患者提供多层次医疗服务。



泰康仙林鼓楼医院
2013年开业，约1400床



泰康同济（武汉）医院
2020年开业，1200余床



四川泰康医院
2023年开业，1001床



宁波泰康脑科医院
2024年开业，416床

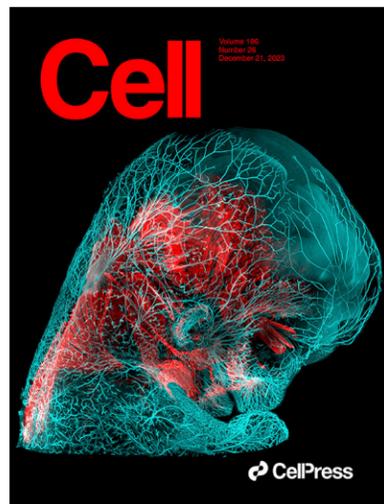


深圳前海泰康医院
2024年开业，1100余床

医教研一体化

依托武汉大学泰康生命医学中心，泰康医疗医教研一体化平台提质升级，全链条人才培养体系初步建立，学科能力不断提升。

2023年，泰康生命医学中心在 Nature、Cell 等国际顶尖期刊发表论文 28 篇，超过去年 1 倍；引进国家海外人才计划人数 12 人，占武大的 1/3；2 人入选国家杰青、1 人入选优青；17 名 PI 入选全球前 2% 顶尖科学家榜单，正在成为国际一流的医学生命研究中心和长寿科技发展的新引擎。



泰康同济（武汉）医院、宁波泰康脑科医院（筹）分别与武汉大学人民医院，上海瑞金医院签署合作协议；泰康同济（武汉）医院信息科入围湖北“省级临床重点专科”，胸外科与信息科获评“市级临床重点专科”，结直肠肛门外科获评“市级临床重点建设专科”，学科建设水平不断提升；泰康仙林鼓楼医院获评国家级继续医学教育项目、国家自然科学基金面上项目、江苏省卫生健康委 2023 年度医学引进新技术评估项目一等奖、江苏省重点研发计划社会发展项目等多个国家级、省级科研项目，并挂牌“幽门螺杆菌规范化诊治门诊省级示范中心”。

泰康医疗旗下共 11 名专家担任武汉大学教授、兼职教授或研究生导师，并将在 2024 年指导 8 名博士、9 名硕士，标志着泰康医疗全链条人才培养体系初步建立。泰康医疗的专家团队进一步壮大，引进学科带头人和临床科主任近百位，引进中华医学会和医师协会全国和省级分会主委、副主委 60 多位，形成人才聚集效应。



打造泰康脑科联盟，推动脑科医疗教学和科研进步



泰康仙林鼓楼医院向栖霞区教师赠送敬师卡，为教师健康保驾护航



泰康同济（武汉）医院开展近视筛查进校园，完成抽样筛查 6000 余人，助力青少年近视防控



口腔医疗服务



全国布局近

50城

口腔医疗机构近

160家

运营牙椅超

1,800把

年度服务客户超

350万人次

泰康拜博医疗集团是泰康集团旗下大型口腔医疗和口腔健康管理连锁机构。集团旗下拥有泰康拜博口腔、泰康口腔两大品牌，至今已发展成为全国布局、连锁运营、齿险结合、技术创新、专业医疗的领先口腔医疗集团。通过自身学术精进、技术创新、人才培养、齿险协同的多元体系建设和融合发展，改变国民口腔健康观念，真正裨益国民口腔健康。目前已在全国近 50 个城市开设近 160 家口腔医疗机构，拥有口腔医生近 1,000 人，2023 年度服务客户超 350 万人次。



2023 年 8 月 23 日，泰康战略投资拜博口腔五周年庆典活动中，“泰康牙医”正式发布，汇聚一流专业人才，打造口腔服务新典范。



泰康拜博坚持医教研发展路线，在夯实学科管理组织、提升专业学科质量上持续发力。2023 年共申请 8 项学术成果奖励，包括发表 SCI 论文 4 篇、优秀病例入选 3 项，行业比赛获奖 1 项，泰康拜博专家沈刚教授入选“2023 年度全球前 2% 顶尖科学家榜单”。

健康管理及防病治病

泰康积极布局医疗健康服务，立足“全科医学+精准医疗”，提供一站式医疗和健康综合解决方案，全方位满足客户的健康管理需求。一方面，充分发挥全国布局的医养康资源优势和产业链资源整合优势，积极推进与国内外头部医院的合作，提供更权威、更多样、更全面的医疗健康服务，先后与上海、北京、广州、武汉、南京多家头部公立医疗机构建立战略合作关系，推出特色专病产品，如：专家视频问诊、个性化定制体检服务、数字化慢病管理等；另一方面，采用线上线下结合的全病程管理服务模式，让泰康家庭医生真正成为健康“守门人”，全方位守候国民健康。

泰康家庭医生是一支自建复合型医学专家团队。其打破传统医疗层级，形成以全科医师为核心，健康管理师、疾病管理师、临床药师、临床营养师、运动管理师、心理咨询师的“七师共管团队”，通过 7*24 小时“线上问诊、线上购药、专科咨询、健康互动、健康管理”等特色服务，联动泰康五大医学中心为客户全家多达 8 人提供全人、全程、全生命周期的健康解决方案，帮助客户及其家庭实现“未病先防、看病不难、已病防变、愈后防复”。截至 2023 年年底，平台累计服务量超过 200 万人，超 15 万幸福有约客户及家庭签约泰康家庭医生，超 2 万位客户享受到温馨便捷的线下就医服务；同时也为 21 家企业的 63 万名员工提供专业 HMO 服务。年度发布 620 篇健康宣教与知识科普。



大健康法治研究

泰康进一步深化对国内著名法学院校的资助和支持，促进大健康领域法治建设。由泰康资助建立的武汉大学大健康法制研究中心和中国政法大学大健康法治政策创新中心发布了多项前沿学术成果。其中，武汉大学大健康法制研究中心编纂出版健康法治蓝皮书《中国健康法治发展报告（2022）》，聚焦于推进国民健康法律治理过程中的既有成果、创新思想和发展趋势，有利于科学评估以民为本本位观和以全方位满足国民健康利益诉求为标准的健康法治事业的发展状况。举办“泰康·大健康法治大讲堂”系列学术沙龙，促进对大健康法治问题的学术研究。

绿色泰康



2023 年，公司提出“绿色泰康”发展目标，以长期主义价值观践行绿色发展理念，坚定不移走绿色低碳发展之路，助推经济社会绿色转型和可持续发展，为助力双碳目标贡献力量。

绿色运营

组织保障

公司成立“绿色泰康工作组”，负责统筹协调公司节能、减排及降碳工作，规划制定各业态工作目标，培养员工低碳生产与办公习惯，提高公司精细化运营水平。陈东升董事长担任组长，刘挺军总裁任副组长，下设低碳建筑与运营、数据中心低碳建设与运营、低碳职场与办公文化、政策合规与能碳交易、绿色泰康信息化五大专项工作组，全面推进绿色发展工作。

绿色建筑

泰康注重发展与环境保护相平衡，全力推进绿色建筑建设标准。截至 2023 年末，泰康在全国各地的建筑项目累计获得 LEED 铂金认证 1 项、金级认证 5 项、银级认证 1 项。全国已建和在建的泰康之家养老社区、区域医学中心、写字楼均按照绿色建筑标准设计，目前已取得绿色建筑 3 星 1 项、绿色建筑 2 星 12 项、绿色建筑 1 星 7 项。

泰康之家将 LEED 绿色建筑标准贯彻到整个养老社区的设计、建造、运营各个环节，通过科学的整体设计，集成应用了空气净化、水质净化、绿色建材等国际先进的技术、设备和材料，营造安全、宜居、亲切的人居环境，把养老社区打造成为绿色养老建筑典范，充分展示出人文和建筑，环境和科技的和谐统一。目前泰康在建若干个项目已经采用装配式建造技术，提升建筑能效，同时注重提升智慧运维水平与建筑电气化水平，推动低碳节能。





年度节约用电达到

50 万千瓦时

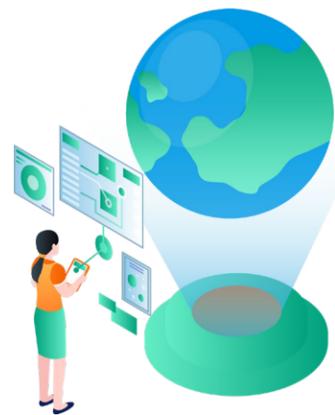
年度节约用水

0.5 万吨

泰康集团大厦获得 LEED CS 建造金级认证，进入绿色环保建筑示范行列，同时还获得 LEED 运营维护领域的 V4.1 O+M EB 铂金级认证，该认证更关注实际运行性能，且需要从节水、能用与大气、碳排放、室内环境质量等多方面进行考核。泰康集团大厦目前已经具备了较为完善的能源管理体系，在技术实现方面，除了外购一些底层标准的能耗采集、设备运行管理软件，还自研了上层的运营管理、数据分析平台，使各类系统能够协同起来，形成一整套的闭环管理体系，包括：数据采集、模式控制、能源流向、能耗基线、能耗计划、工单管理和问题跟踪处理，自主研发方面的投入超过 200 万元。在精细化的管理过程中，通过能耗对标、运行策略优化以及能耗事件的及时处理，年度节约用电达到 50 万千瓦时，年度节约用水 0.5 万吨。



泰康云数据中心作为泰康科技业务的底座，为全集团提供 1,100+ 台机柜资源及数据中心基础设施服务。泰康从数据中心的全生命周期管理出发，将绿色理念融入设计、建造、运营等各阶段，对标行业先进节能技术及产品《国家绿色数据中心产品名录》，选用高效能变压器、模块化 UPS、Freecooling 技术、湿膜加湿系统及冷通道封闭技术优化气流组织。中心 2016 年率先通过国际先进的 UptimeM&O 运维管理体系，实行专业化管理和智能化运维，通过调整 UPS 运行模式、延长自然冷却时间、利用变频技术、优化设备运行参数、机几房区域智能照明等策略，确保低能耗、高性能运行。2023 年度泰康云数据中心总能耗 2,657 万 KWH，年平均 PUE=1.42，能效利用率同比提升 9.3%，每年节约电量 56.1 万度，节约电费 50 万元，节约标准煤 68 吨。



绿色办公

泰康积极践行绿色办公理念，加强构建绿色制度体系建设和宣贯，2023 年底发布了“节能管理办法”，在节能日常管理、奖惩制度，统计分析、制定改造计划等方面出具了详细的要求，引导全员参与绿色办公行动，将低碳理念深入人心。

绿色职场运营

集团大厦空调系统采用智能化控制、变频调节技术、蓄冷技术、余热回收等技术优化节能管理。照明系统充分利用智能回路优势，在下班和非工作日时段设置多次自动关灯逻辑，确保人走灯灭。电梯系统设置群控集选，区分高低峰运行模式，周六日设置主力梯节能模式，整体降低运行能耗。空调、照明、电梯等设施已纳入 IBMS 日历自动化运行管理。在节约用水方面统一采用节水型器具及设备，如节水坐便、节水龙头花洒等。实施垃圾分类，制定并实施垃圾管理制度，设置专用垃圾收集设施。

绿色差旅报销

集团及各子公司通过差旅业务线上化与对公化，集中支付开票，已替代 90% 传统差旅纸质票据，减少了纸张的浪费。

在线办公

网络视频会议、在线共享文档等方式已经成为远程协作办公的主要方式，减少了大量的商旅出差交通出行所带来的碳排放。

绿色出行

在职场内部通过移动端消息推送、信息广告屏等各种宣传媒介，在全集团发起绿色通勤倡议，鼓励员工绿色出行。



绿色供应链



2023年共有合作供应商

5,968家

合作供应商签署《合规廉洁条款》

100%

泰康建立多元的供应商渠道，2023年共有合作供应商 5,968 家。持续优化供应链准入、招采、履约 & 运营、评价四大环节闭环管理，不断提升供应链可持续发展能力。持续优化《泰康集团供应链管理办法》《泰康供应商管理办法》等多项制度，完善供应链和供应商管理机制。

依托泰康智慧化采购平台、供应商管理平台、电商化运营平台等数字化技术，将绿色可持续发展相关需求融入供应商寻源准入、注册选用、履约评价、供应协同等环节，重点关注供应商在节能低碳、劳工权益、环境保护等 ESG 方面的表现。坚持推进办公楼、医院和养老社区低碳化建设和运营方案，持续节能减排并提高供应商和公司员工低碳节能意识。强化绿色建筑标准，重点关注建筑设计方案、建筑材料、装修材料、装配式建设等方面的低碳环保解决方案和 ESG 管理要求。

泰康组织形式多样的活动，宣传“双碳”行动计划以及绿色低碳运营要求，树立绿色可持续供应链理念，营造良好的可持续供应链文化氛围。积极开展供应商交流培训和供应商见面会，有效提高供应商在履约品质、协同能力、合规管理、员工权益等方面的可持续表现。持续强化供应商端的风险管控能力，严格管理供应商合作中的合规廉洁问题，涉嫌违反商业道德的供应商列入黑名单。2023年，100%的合作供应商签署《合规廉洁条款》。



推动 ESG 投资

集团积极践行负责任投资理念，通过政策指引、培训等方式，推动负责任投资原则在集团各投资主体的业务活动中贯彻落地和深化发展。发布《泰康保险集团负责任投资（ESG 投资）政策声明》。策略覆盖由固定收益投资拓展至上市股票、私募股权和非标债权等全资产类别，综合利用 ESG 整合、负面筛选、主题投资和尽责管理等方法，为投资团队践行 ESG 投资提供了完善的政策依据。

泰康积极配置双碳领域投资，受管理的各类资金投资于双碳产业链，通过股票、债券以及各类金融产品，大力支持清洁能源、生态环保等绿色产业。截至2023年末，泰康资产投资双碳领域相关的规模近 2,000 亿元。



股权方面

投资包括节能减排和能源替代产业股权，具体包含核电技术、天然气配送、能源基金等



债券方面

投资包括水电 / 风电设备 / 其它电力行业债券、新能源主体 / 地铁与轨道交通主体发行债券，及符合 Wind 绿色债券分类的债券



股票方面

投资包括风力发电、光伏、核能、水电、氢能、生物质能、锂电池、特高压、新能源汽车、地铁、轨道交通等



债权方面

投资包括基础设施绿色升级产业，清洁能源产业、清洁生产产业、生态环境产业，具体包含绿色交通节能减排、清洁能源、生态保护类债权

泰康资产投资双碳领域相关的规模近 2,000 亿元

负责任投资的理念与目标

作为中国保险行业的领军企业之一，也是最早践行绿色金融和 ESG 投资的保险机构之一，泰康保险集团高度重视 ESG 在投资端的指导意义。在国家“双碳”目标的大背景下，为了防范环境、社会和治理（ESG）投资风险与气候变化风险，泰康保险集团大力推进负责任投资工作在集团内部的发展，将公司的投资方向与国家重大战略相结合，配置“双碳 + 科技”、“大健康 + 消费”重点赛道投资。

ESG 投资方法

结合国际通用的责任投资方法，探索适合保险行业的本土化 ESG 投资实践。



案例

泰康投资 57 亿元参与中国广核集团的保险债权计划，助力清洁能源设施项目的开发建设，资金用于建设 2 台百万千瓦级核电机组，即中国自主研发的“华龙一号”第三代压水堆式核电机组，这是我国核电行业的“国之重器”和“国家名片”，对于保障能源供应、优化电力供给结构、实现碳减排和碳中和具有重大意义。



案例

2023 年 7 月，由泰康资产作为总协调人的“华泰资管 - 中电投租赁 2 号碳中和绿色资产支持专项计划”发行设立，发行规模 18.4 亿元，入池资产 13 笔，其中风电、光伏、储能等绿色能源资产共计 11 笔，占总发行额的 74%，募集资金用于宁夏 300MW “光伏 + 牧草”复合项目和陕西 20 万千瓦风电项目，可以实现良好的环境效益。



案例

泰康认缴 6.6 亿元参与开弦二期新能源产业投资基金，继续深耕新能源资产相关投资。该基金投向位于江苏、河南、山西等地的风电、光伏项目共 751MW，利用清洁能源发电为当地居民企业发展创造良好的绿色低碳效应，每年可生产约 16 亿度绿电，预计年二氧化碳减排可达 155 万吨。

科技驱动引领数智发展



知识产权创新发展

自 2014 年起，泰康逐步建立了大健康生态战略的知识产权与创新管理体系，全面保护公司商业模式，维护公司合法权益，赋能一线创造价值，为长寿时代泰康方案保驾护航。

截至 2023 年底，当年专利申请 107 件，累计达 2,604 件，授权 1,309 件，泰康作为保险业唯一代表荣登全国工商联发布的民营企业发明专利 500 家榜单，位列第 191 名；当年中国商标注册 377 件，累计达 5,741 件，海外商标累计申请 599 件、布局 44 国家 / 地区；当年软件著作权申请 57 件，累计 494 件；当年作品著作权保护 194 件，累计 1,421 件。



截至 2023 年底，

专利申请
2,604 件

商标注册
5,741 件

软件著作权登记
494 件



在激励创新方面

集团知识产权与创新工作委员会以战略知产双结合推动公司创新，完善创新治理结构，完善自上而下与自下而上相结合的创新管理体系，并建立创新荣誉表彰体系。



在体系化保护方面

“泰康之家”被国家知识产权局认定为驰名商标，“泰康人寿”成功入选国家首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单。泰康位列 2023 中国智慧养老运营企业专利排行榜第一。



在价值经营方面

泰康持续完善知识产权价值经营体系，深入一线赋能业务。商标维权捷报频传，首次亮剑商业秘密泄露案，并实现首例软件著作权对外授权许可。

智慧医养服务



泰康之家以科技赋能医养，通过数据驱动，以信息化、数字化、智慧化手段为核心支撑，重点打造“泰康智慧养老云平台”“数字人+社区大脑”“智能设备+机器人”三位一体的智慧医养服务体系，以科技之力为长辈带去智慧享老新体验。2023年，泰康之家发布了全新升级的“智慧社区”产品体系，推出“智慧管家”和“智慧运保”两大核心产品，率先在泰康之家·燕园三期落地试点。

以“小泰智能音箱”为核心的智慧管家，可为居民提供全方位、全天候的智能服务，涵盖八个核心场景、三十余项服务；“智慧运保”系统平台将工业物联网、消费物联网和智能硬件三者融合，同时与“智慧管家”互动连通，实现养老社区的集成化、自动化、数字化、智能化管理，显著提升泰康之家的服务运营效率。

2023年，泰康在中国智慧养老运营企业专利排行榜（TOP30）中，凭借352件专利申请蝉联榜首。泰康之家·燕园和泰康之家·蜀园荣获国家工信部、民政部、卫健委三部委联合颁发的“智慧健康养老应用试点示范企业”。



案例：小卡片，大作用——泰康之家紧急定位报警卡

“你好，我现在感觉心脏有点压迫不舒服。”

“好的，叔叔，我马上联系工作人员。”

这是泰康之家·燕园三期居民李叔叔通过紧急定位报警卡与社区工作人员的一段对话。紧急定位报警卡由泰康自主研发，将多项专利技术和物联网、移动定位、人工智能和大数据等前沿技术集成到一张小小卡片。居民使用随身携带的卡片，就能实现一键报警、定位、通话、门禁、消费等功能。遇到紧急情况，居民只需按动报警卡，泰康之家的管家、安保、医生等团队就能赶来救助。泰康之家已为居民发卡超5,500张，平均日活达3,300次，累计实现紧急救助服务超1,000次。



累计实现紧急救助服务超 **1,000** 次



人工智能与数字化转型

泰康构建高效、智能的生成式和决策式AI平台，2023年，服务用户超3,600万人，提供AI服务超8.2亿次。

泰康致力于AI技术创新，输出百余种AI能力，提供基于感知、认知技术的决策式AI服务包括：人脸识别平台、OCR平台、语音分析平台、问答对话平台等30余款人工智能产品，为保险、医养、资管等800余个业务场景提供服务，在降低运营成本、提升管理效能、优化客户体验等方面发挥了重要作用。

在生成式AI方面，融合运用生成式大语言模型、知识工程、智能语义搜索等前沿技术栈，以“AI驱动+知识驱动+新型人机交互”的AI原生应用理念，提升保险代理人在招募、培训、展业、成长等方面的自主经营水平，提高经营效率。在融合运用大语言模型、知识工程、智能搜索以及一站式应用创建平台等方面深入创新，有力推动集团的数智化转型。

泰康积极践行科技效率革命，总子科技全年斩获近50个奖项，在人工智能、智慧医养、数字化转型等领域获得行业认可。2023年，泰康保险集团入选“2023中国智能化企业TOP50”榜单。泰康集团数据安全系统、大禹数据中台、医养康险一体化经营的数字化解决方案三个实践案例及泰康人寿数字化转型实践、BAC顾问式行销平台，泰康养老极速赔系统，泰康在线AI客数字销售平台、泰康资产监管数据治理及统一监管报送平台等8个项目获得2023中国保险业数字化转型优秀案例。



服务用户超 **3,600** 万人

提供AI服务超 **8.2** 亿次

泰生活统一线上服务平台

“泰生活”立足“一客一泰”战略定位，已成为泰康统一线上服务平台，为客户提供长寿、健康、财富全方位的服务。截止2023年底注册用户2,730.5万人。保险服务全面呈现家庭保障及缺口、资金、理赔与交费视图，方便客户了解需求、一键查办。截止2023年底线上保险服务量2.83亿人次。财富服务提供全生命周期财富规划，从诊断到策略，提供一站式解决方案。长寿服务围绕客户及家庭，打造从“社区VR体验→幸福有约权益→社区生活”全旅程服务体系。齿科服务泰生活T-Care，打通线上+线下的客户经营平台，为客户提供优质的齿科服务。泰康家庭医生作为客户家庭健康的守门人，链接慢病管理、健康管理、专家视频咨询等泰康大健康生态资源，提供个性化就医选择和医疗资源的精准匹配，实现健康有人管，小病随时问，大病有资源。与全国优质医疗机构合作探索医养融合、医险结合的共融发展道路，依托泰生活平台，与全国知名专家高效互动，实现线上线下一体化服务。



员工与代理人发展



泰康秉承“以人才发展为核心”的理念，致力于吸引、培养、保留、激励一支市场化、专业化、年轻化、知识化、国际化的“五化”人才队伍，加速储备科技、产品精算、大健康、投资等领域多元化人才。截至 2023 年底，泰康内勤员工 41,709 人。通过打造具有泰康特色的人才培养体系，为员工发展提供土壤与机遇。通过科技创新，助力人力资源管理升级。

员工招聘与职业发展

为打造大健康产业生态体系，吸引认同泰康文化价值观的优秀人才加入泰康，泰康从保险、资管、医养三大业务领域、123 个专业序列广泛吸引人才。泰康广泛宣传雇主品牌，并积极参与各地市人社局、人才局、全国工商联、全国各大高校举办的多场招聘活动，当年为一万余人提供了就业机会，其中应届毕业生超 1,500 人，落位岗位遍布全国。泰康坚定地用市场经济的方式方法，实现全心全意为人民服务，同时期待每位泰康伙伴都能成为价值创造者，这既是践行泰康价值观，尊重人性，让工作有尊严、有价值感的重要体现，更是泰康大健康事业不断创新、永续发展的不竭动力。



内勤员工

41,709 人

多元化用工近

40 万人

多元化人才培养体系

泰康关注每一个泰康人的职业生涯发展，针对应届生、青年干部、高潜干部、高管、社会专业人才、内部人才设立了不同的职业发展计划，及线上、线下多元化培训课程体系。通过鼓励人才胜任挑战性岗位、承担挑战性项目，持续促进每一位干部、员工全面快速成长。泰康为广大员工提供多元化成长与发展机会。员工晋升与发展体系关注“多通道”。泰康保险集团的人力资源体系管理由职位管理、职级管理、职衔管理组成。全集团所有岗位分为管理序列和专业序列。针对各类员工的需求和特点，推出了十余项培养项目，形成了层次清晰的员工能力培养体系。

2010 年泰康启动“千人计划”，每年吸纳优秀应届毕业生，提供全方位的培养与锻炼。“千人计划”涵盖泰康保险集团旗下所有子公司的应届毕业生，包含校园招聘、人才培养、薪酬设计、绩效管理各个方面，是支持公司未来发展的大型人才项目。截至 2023 年，先后有十三期超过 1.1 万名“千人计划”学员进入训练营学习。

全面的薪酬福利保障

泰康依据法律要求为员工提供法定带薪假期，让员工平衡工作与生活。为员工提供五险一金、保险保障、企业年金、养老社区、健康福利、各项福利津贴等全方位、多维度、广覆盖的员工关爱福利体系，并为员工的配偶、子女、父母也提供一系列商业保险保障产品，为泰康员工解除后顾之忧。

丰富多彩的文娱生活

践行大民生工程核心骨干企业，倡导积极向上的健康文化，构建员工健康管理体系，主动对员工身、心、智健康进行管理，降低员工健康风险，提升员工健康体验。泰康保险集团持续开展形式多样的健康文体活动，丰富员工业余生活。每日 8000 步、健步走大赛、体重管理大赛、趣味运动会、各项兴趣运动俱乐部、读书分享会等丰富的员工健康管理活动，倡导积极向上的健康文化，并开展健康大讲堂、慢病管理计划、私人医生精准干预等健康服务，让员工“在泰康，更健康”。



数字化人力资源

人才发展离不开科技的保驾护航，泰康以“一个员工，一个泰康”为核心理念，构建研发了适配战略和人才发展的人力资源管理系统群 DHR，包含 DHR 管理核心、SSC 共享中心和 HRI 数据核心三大核心平台，服务泰康近 40 万多元化用工，梳理和再造泰康人才发展和管理流程，缩减低效作业，系统性提升整体组织效率，实现“数据可透视，管理可穿透”，从根本上实现干部人才管理的数字化转型。泰康通过科技持续提升人力资源服务效率和员工体验，关爱关怀员工，荣获哈佛商业评论《数字化转型先锋—鼎革奖》、《数字化员工体验实践奖》、《数字人力资源科技奖（实践奖）》等奖项。



案例：泰康研修院 打造核心干部人才的训练基地

泰康研修院作为泰康人“精神的家园、人才的摇篮、事业的新起点”，聚焦战略文化传播、教育培训赋能、内容研发共创、资源平台共享，坚定服务战略、支持业务、聚焦核心干部人才培养，赋能组织、队伍、人才。2023 年培训赋能超 11.2 万人。举办全集团核心干部训战营和干部轮训项目，全面建成集团核心干部人才训练体系。用科技赋能手段，开发上线服务绩优的学习训练平台；服务客户，持续举办企业家私塾特色服务项目；提升精细化管理能力，持续提供高品质基地服务。

HWP 职业建设及发展

泰康打造“健康财富规划师 HWP”全新职业，横跨养老、健康和财富管理三大领域，是客户身边的“保险顾问+医养顾问+理财顾问”。2023 年，HWP 项目人力实现全国网络化布局，以 HWP 为核心的队伍绩优化转型进一步加速。



泰康为 HWP 搭建起一整套专属的“招募、训练、激励、成长”四大体系、十大赋能平台以及四位一体产品加持，全面释放 HWP 发展动能。

超体统领，HWP 基本法为支撑



招募体系：常态优增 精准优聘

着眼优秀人才吸引，助力 HWP 与优秀为伍，与卓越同行。全环节线上化流程，联合国际知名测评机构 IBM，共同打造 101 测评系统。

训练体系：超体顾销 战训结合

2023 年 HEA 企业家学院正式成立，与 GPA 全科医生学院、ETA 财富精英学院形成三大学院闭环；HWP-GPA 医疗体验式培训，是业内首次将医疗实体与保险销售的训练相结合；SCC 超体战训营将超体与顾问式销售强强联合，开发 ATB 主管培训，赋能 HWP 合伙人；用训练赋能专业化成长之路。

激励体系：完善图谱 激励成长

树立荣誉和品牌文化，让优秀吸引优秀。构建绩优荣誉金字塔，引领职业文化，鼓励 HWP 深化专业。HWP 全新职业登上央视，携手撒贝宁在央视新闻直播，获得现象级关注；一年一度举办 HWP 品牌盛典，搭建展示交流平台。

成长体系：制度保障 持续进阶

2022 年推出行业首部 HWP 基本法，形成以基本法为内驱力的成长图谱：将健康财富企业家作为终极发展目标，构建长期发展路径和晋升通道，保证了持续发展的经济基础，打造 HWP 终身学习、进阶提升，服务客户全生命周期的成长体系，为 HWP 提供不可或缺的制度保障。

商业向善 增进民生福祉



秉承“分享成功、奉献社会”的理念，泰康积极履行企业社会责任，构建起溢彩助老、乡村振兴、公共卫生、艺术公益、教育公益、大事件公益等板块，增进民生福祉。截至 2023 年底，泰康企业及泰康人累计用于公益事业款项超 19 亿元。



溢彩助老

泰康溢彩公益基金会持续支持助老、助学、公共卫生、乡村振兴、灾害救助等项目，帮助更多人健康幸福生活。坚定三大赋能，推动养老事业高质量发展：“溢彩千家”赋能养老机构提质升级；“溢彩培训”赋能养老从业人员，“溢彩星光”赋能社会组织专业助老服务。截止 2023 年底，累计资助养老机构 369 家，捐助适老康复设备超 2.5 万件，培训养老从业人员 8.2 万人次，帮助 8 万名老人提高生活品质。结对帮扶 6 省 10 县，助力国家重点帮扶县农村养老服务发展。



累计资助养老机构
369 家

惠及老人超

8 万名

培训养老从业及居家照护人员

8.2 万人次

溢彩学习平台总学习时长

1.2 万小时



乡村振兴

泰康积极响应国家乡村振兴战略，注重造血式帮扶与可持续发展，探索助力乡村振兴的新模式和新路径。泰康在广东博罗环罗浮山示范带、湖北京山农场、浙江杭州径山竹茶园、云南澄江飞大田、北京渤海三岔村等五地开展乡村振兴工作，充分发挥泰康大健康生态产业体系优势，创新性地将生命关怀人文纪念园与乡村振兴相结合，从促进当地生态改善、产业升级、文化挖掘、特色产品销售、人才回流五个层面，助力当地经济提振和共同富裕。



截至 2023 年末，各地乡村振兴项目共创造就业岗位近 700 个，吸引接待游客约 75 万人次，带动当地收入增长超 1 亿元。2023 年，泰康乡村振兴项目荣获“2023 企业 ESG 乡村振兴优秀案例”、“2023 年全国乡村振兴优秀案例”、“2023 年中国鼎金融服务业年度服务乡村振兴优秀案例”、“广东省乡村振兴大擂台第三届爱心企业”、“湖北省‘万企兴万村’实验项目”、“年度乡村振兴先行企业”等荣誉。

京山农场立足农业发展，引入优秀的种植、养殖新品种及新技术，促进产业升级。挖掘当地特色优质农产品，统一品牌、统一销售，助力当地农民增收。同时，打造现代化农场，提供谷庄度假酒店、谷庄营地酒店、特色餐饮、会议服务以及各类体验项目：越野赛道、马术骑乘、蔬菜采摘、萌宠互动、农耕体验等，促进乡村一二三产业融合发展。2023 年累计销售特色农副产品近 2,932 万元。并通过会议及培训拉动力流，推动周边文旅收入近 3,000 万元，实现了现代农业和康养产业的深度融合。



2023 年累计销售特色农副产品近

2,932 万元

推动周边文旅收入近

3,000 万元



案例：振兴乡村——一位越野女司机的故事

陈琳 2022 年选择回到家乡湖北京山工作，如今成为京山农场越野车队唯一的女司机。在工作中，她驾驶越野车肆意驰骋，用脚下的油门踩出对生活的热爱与坚持；在生活中，她也能陪伴在孩子身边，不必再为远方的亲人牵挂担忧。陈琳的故事是京山农场创造就业机会、吸引人才回流、助力乡村振兴的缩影。京山农场的 200 余名员工中，本地员工已超过 100 名，其中返乡大学生 56 人；园区临时本地用工超过 300 人次。随着泰康乡村振兴的拓展，越来越多的本地人参与其中，建设美丽家乡，创造幸福生活。



泰康溢彩的乡村振兴类项目已覆盖 23 个国家重点帮扶县，重点围绕乡村助老、乡村教育、乡村健康、乡村建设等方向开展公益项目。联合中国乡村发展基金会发起“溢彩焕然乡村发展计划”，打造乡村振兴公益品牌。



泰康人寿设立乡村振兴产业基金，2023 年基金累计金额超 1,000 万元。在乡镇积极开展保险业务，2023 年累计保额超 1.3 万亿，总承保人数超 82 万人。泰康人寿在湖北、四川、云南、新疆等地开展驻村帮扶工作，修建改善村庄环境，支持助学助教，购买定点帮扶县农产品超 76 万元，多措并举纾难解困，惠及民生。



公共卫生

泰康公共卫生及流行病防治基金，致力于参与公共卫生体系建设，提升重大疫情早发现能力，加强重大疫情防控救治体系和应急能力建设。截至 2023 年底，已资助 4 个重大项目、3 个抗疫应急项目、29 个年度课题。所支持研究课题已在各类专业学术期刊发表学术文章共计 59 篇，其中 SCI 文章 36 篇，包括 7 篇发表于《柳叶刀》、《自然》杂志、《新英格兰医学杂志》等顶刊及子刊的文章，对公共卫生发展做出积极贡献。



泰康溢彩公共卫生基金支持蔡磊先生的攻克渐冻症慈善信托



泰康溢彩公共卫生基金支持首届“医学的温度”医学人文征文活动

2021 年，泰康捐赠 10 亿元设立“武汉大学泰康医学与教育基金”，建设武汉大学泰康生命医学中心与泰康医学院，助力武汉大学建设一流医学和生命科学学科。目前，武汉大学泰康生命医学中心在宋保亮院士的带领下，吸引了 90 位海内外高水平医学和生命科学人才，包括 5 位两院院士，17 位国字号杰青和长江学者，培养了国家杰青 2 人，优青 1 人，青年长江学者 1 人，引进人才 9 人，设立院士工作站 1 个。中心发表了 SCI 论文超过 200 篇，其中高水平国际学术论文超过 30 篇，包括 3 篇 Nature、3 篇 Cell、1 篇 Immunity（免疫医学）；其中宋保亮院士的成果第三次入选年度“中国生命科学十大进展”。



支持课题发布

59 篇学术论文

(其中 SCI 36 篇)

资助

4 个重大项目

艺术公益



总投入公益资金

5,600 万

支持艺术家和学者

920 余位

举办公益展览和活动

300 余场

发布艺术出版物

54 本

累计覆盖观众

53 万余人次

泰康 2003 年创办非营利艺术机构 - 泰康空间，将艺术视作反映国家发展的社会精神财富，以收藏、展览、研究、出版、讲座、研讨会等形式，积极参与中国艺术生态的建设。泰康持续弘扬新中国美术的历史价值，赞助和推动中国当代艺术发展，为年轻艺术家与学者提供高质量的学术平台，以艺术为媒介讲好中国故事，致敬新时代。

2023 年 8 月 22 日，泰康美术馆正式对外开放，标志着泰康的艺术公益事业步入全新发展阶段，成为一个开放的、利他的、属于公众的艺术平台，推动中国当代艺术生态的发展及国际交流，服务于每一个创造者与欣赏者对艺术的理解与追寻。



泰康美术馆开馆展“入世：20 世纪以来的中国现当代艺术”

泰康美术馆开馆展吸引约 3 万人参观，举办公益活动 50 余场，惠及老年人、儿童、女性群体以及社区居民，让艺术融入大众生活。

志愿服务

泰康发出“每人每年志愿服务四小时”的号召，志愿服务成为泰康人的新风尚，他们贡献所长，服务他人，围绕敬老助老、健康促进、金融宣教、艺术美育、社区建设等开展志愿服务，传递温暖关爱。



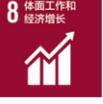
附录

附录一：GRI 内容索引

GRI 标准编号	披露项编号	披露项名称	是否披露	对应章节
GRI 1		GRI 标准	已披露	GRI 内容索引
GRI 2	2-1	组织详细情况	已披露	关于泰康保险集团
GRI 2	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	已披露	关于本报告
GRI 2	2-3	报告期、报告频率和联系人	已披露	关于本报告
GRI 2	2-6	活动、价值链和其他业务关系	已披露	专题：开创新寿险，引领寿险新时代 大健康生态建设及服务
GRI 2	2-7	员工	已披露	员工与代理人发展
GRI 2	2-9	管治架构和组成	已披露	公司治理与稳健运营（公司治理）
GRI 2	2-11	最高管治机构的主席	已披露	公司治理与稳健运营（公司治理）
GRI 2	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	已披露	公司治理与稳健运营（公司治理）
GRI 2	2-13	为管理影响的责任授权	已披露	公司治理与稳健运营（公司治理）
GRI 2	2-17	最高管治机构的共同知识	已披露	公司治理与稳健运营（公司治理）
GRI 2	2-18	对最高管治机构的绩效评估	已披露	公司治理与稳健运营（公司治理）
GRI 2	2-22	关于可持续发展战略的声明	已披露	董事长致辞
GRI 2	2-23	政策承诺	已披露	公司治理与稳健运营（诚信合规；数据治理）
GRI 2	2-25	补救负面影响的程序	已披露	公司治理与稳健运营（风险管控）
GRI 2	2-27	遵守法律法规	已披露	公司治理与稳健运营（公司治理）
GRI 201	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	已披露	员工与代理人发展（员工招聘与职业发展）
GRI 203	203-1	基础设施投资和支持性服务	已披露	大健康生态建设及服务
GRI 203	203-2	重大间接经济影响	已披露	负责任的产品与服务（客户为本 提升服务体验） 绿色泰康（推动 ESG 投资）
GRI 205	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	已披露	公司治理与稳健运营（党建引领） 公司治理与稳健运营（诚信合规）

GRI 标准编号	披露项编号	披露项名称	是否披露	对应章节
GRI 302	302-4	降低能源消耗量	已披露	绿色泰康（绿色运营）
GRI 302	302-5	降低产品和服务的能源需求量	已披露	绿色泰康（绿色运营）
GRI 306	306-3	产生的废弃物	已披露	绿色泰康（绿色办公）
GRI 308	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	已披露	绿色泰康（绿色供应链）
GRI 308	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	已披露	绿色泰康（绿色供应链）
GRI 401	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	已披露	员工与代理人发展（员工招聘与职业发展）
GRI 401	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	已披露	员工与代理人发展（全面的薪酬福利保障）
GRI 403	403-6	促进工作者健康	已披露	员工与代理人发展（丰富多彩的文娱生活）
GRI 404	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	已披露	员工与代理人发展（HWP 职业建设及发展）
GRI 404	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	已披露	员工与代理人发展（多元化人才培养体系）
GRI 405	405-1	管治机构与员工的多元化	已披露	员工与代理人发展
GRI 413	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	已披露	商业向善 增进民生福祉（乡村振兴；溢彩助老）
GRI 414	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	已披露	绿色泰康（绿色供应链）
GRI 414	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	已披露	绿色泰康（绿色供应链）
GRI 416	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	已披露	专题：开创新寿险，引领寿险新时代 负责任的产品与服务（保险保障 守护民生安康）
GRI 418	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	已披露	公司治理与稳健运营（信息安全）

附录二 SDGs 对标索引

SDGs	对应章节
 1 无贫穷	商业向善 增进民生福祉（溢彩助老、乡村振兴）
 2 零饥饿	商业向善 增进民生福祉（乡村振兴）
 3 良好健康与福祉	专题：开创新寿险 引领寿险新时代
	负责任的产品与服务（保险保障 守护民生安康）
	大健康生态建设及服务
 4 优质教育	商业向善 增进民生福祉（乡村振兴）
	/
 5 性别平等	/
 6 清洁饮水和卫生设施	大健康生态建设及服务
 7 经济适用的清洁能源	绿色泰康
 8 体面工作和经济增长	专题：开创新寿险 引领寿险新时代
	员工与代理人发展
	商业向善 增进民生福祉（乡村振兴）
 9 产业、创新和基础设施	专题：开创新寿险 引领寿险新时代
	负责任的产品与服务（客户为本 提升服务体验）
	大健康生态建设及服务
	科技驱动引领数智发展（知识产权创新发展）

SDGs	对应章节
 10 减少不平等	商业向善 增进民生福祉（乡村振兴）
 11 可持续城市和社区	专题：开创新寿险 引领寿险新时代
	商业向善 增进民生福祉（乡村振兴、志愿服务）
	绿色泰康（绿色运营）
 12 负责任消费和生产	专题：开创新寿险 引领寿险新时代
	负责任的产品与服务
 13 气候行动	绿色泰康
	/
 14 水下生物	/
 15 陆地生物	/
 16 和平、正义与强大机构	公司治理与稳健运营
 17 促进目标实现的伙伴关系	绿色泰康（推动 ESG 投资）
	大健康生态建设及服务
	商业向善 增进民生福祉（艺术公益）



泰康保险集团股份有限公司



客服电话:95522
www.taikang.com